

Programme du colloque international :
La télévision : le temps des explorateurs

"Télévision : le moment expérimental. De l'invention à l'institution (1935-1955)"

Mercredi 27 mai 2009

9h00 : Ouverture du colloque par **Pascal Binczak**, Président de l'Université Paris 8 et **Jean-Michel Rodes**, Directeur de l'Inathèque de France

9h15 : Introduction par **Gilles Delavaud** (Université Paris 8, CEMTI) et **Denis Maréchal** (Ina)

Modérateur de la matinée : **Jean-Michel Rodes** (Inathèque de France)

La télévision et la nation 1 / Television and the Nation 1

9h30 : **Nick Herd** (Research & Strategic Analysis, Australia Council for the Arts), "*The best possible sort of television*": the institutionalization of television in Australia, 1946-1958 / "La meilleure télévision possible" : l'institutionnalisation de la télévision en Australie, 1946-1958

9h50 : **Alexander Dhoest** (University of Antwerp), *The discursive formation of Flemish TV as "national" medium* / Le discours formateur de la télévision flamande comme média "national"

10h10 : **Ioanna Vovou** (Université Panteion d'Athènes), La "Télévision des Hellènes Chrétiens" : l'institutionnalisation d'un média en devenir / *The "Television of Christian Greeks": institutionalization of an evolving medium*

10h30 : **Denis Maréchal**(Ina), "Radio-Télé-Circus" et la naissance de Télé Luxembourg / "*Radio-Tele-Circus and the birth of Tele Luxembourg*"

10h50 : Discussion suivie d'une pause

Télévision éducative, télévision culturelle / Television and Education, Television and Culture

11h25 : **Jacob Smith** (University of Nottingham), *Titans of our educational system: early stars of American educational television* / Les titans de notre système éducatif : premières stars de la télévision éducative américaine

11h45 : **Ira Wagman** (Carleton University, Ottawa), *Television in the service of peace: UNESCO, the tele-club movement and the multilateral uses of media in the 1950s* / La télévision au service de la paix : l'UNESCO, le mouvement des télé-clubs et l'usage multilatéral des médias dans les années 1950

12h05 : **M.J. Bumb** (The College of William & Mary, Williamsburg, Virginia), *Books as detergent boxes: televisuals of authorship in mid-century America* / Les livres comme des paquets de lessive : les écrivains à la télévision américaine dans les années 1950

12h25 : Discussion

12h40 : Déjeuner buffet

Modérateur de l'après-midi: **Philippe Bouquillion** (Université Paris 8, CEMTI, MSH Paris-Nord)

Expériences pionnières 1 / Early Experiments 1

14h00 : **Sonja de Leeuw** (Utrecht University), *Finding television's identity, from technology to cultural practice: the role of Dutch television pioneer Erik de Vries* / A la recherche de l'identité de la télévision, de la technique aux pratiques culturelles : le rôle d'Erik de Vries, pionnier de la télévision hollandaise

14h20 : **Mark Williams** (Dartmouth College, Hanover, New Hampshire), *A child is being rescued: television at the threshold of the real* / On sauve un enfant : la télévision au seuil du réel

14h40 : **Jamie Medhurst** (Aberystwyth University), *Defining the medium: the pre-history of television in the UK, 1923-1936* / Définir le média : préhistoire de la télévision au Royaume Uni, 1923-1936

15h00 : **Emma Sandon** (Birkbeck College, University of London), *Experimental television at Alexandra Palace: the BBC and its Light Entertainment programming* / La télévision expérimentale à l'Alexandra Palace : la BBC et la programmation des émissions de divertissement

15h20 : Discussion suivie d'une pause

[Economie de la télévision / Television Economy](#)

15h50 : **Chantal Duchet** (Université Paris 3), Le financement de la télévision française au début des années 1950 : le modèle économique d'Antoine Pinay / *Financing French television at the beginning of the 1950s: Antoine Pinay's economic model*

16h10 : **Kira Kitsopanidou** (Université Paris 3), Les stratégies d'intégration du marché télévisuel par Hollywood dans les années 1950 : le cas de la Theater Television et les premières tentatives de télévision payante (Paramount) / *Hollywood's strategies for incorporating the television market in the 1950s: the case of Theater Television and the first attempts at pay-television (Paramount)*

16h30 : **Isabelle Gaillard** (Université de Grenoble), Le téléviseur : de l'objet de laboratoire à l'objet de convoitise (1945-1955) : naissance d'un marché / *The TV set: from laboratory object to object of desire (1945-1955): the birth of a market*

16h50 : Discussion

17h30 : Visite de l'Inathèque de France (centre de consultation des médias audiovisuels)

Jeudi 28 mai 2009

Modérateur de la matinée: **Marc Vernet** (Université Paris-Diderot, Institut National du Patrimoine)

[L'invention des programmes 1 : télévision du réel / Creating Programs 1 : Television and Reality](#)

9h15 : **Fabien Wille** (Université de Lille 2), Le spectacle sportif télévisé : logiques d'innovation et de promotion / *The sports show on television: reasoning in terms of innovation and promotion*

9h35 : **Alain Boillat** (Université de Lausanne), Donner la parole au petit écran : la mise en scène des locuteurs dans les premières émissions de la Télévision Suisse Romande / *Speech on television: representation of speakers in early Swiss television broadcasts*

9h55 : **Pierre Sorlin** (Université Paris 3), Naissance de l'information dans les télévisions européennes : Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie / *The birth of information in European television: Germany, Spain, France, Britain, Italy*

10H15 : Discussion suivie d'une pause

[Le téléspectateur, le public 1 / Viewer and Audience 1](#)

10h50 : **Gilles Delavaud** (Université Paris 8), Le dispositif télévision et la notion de téléspectateur / *The televisual dispositif and the notion of television spectatorship*

11h15 : **Massimo Scaglioni, Luca Barra, Cecilia Penati** (Université Catholique de Milan), Images of the public. *The construction of television audience through the process of institutionalization of early Italian television, 1953-1955* / Images du public. Définition du public télévisuel dans les années fondatrices de la télévision italienne, 1953-1955

11h35 : **Laura Jacquelyn Simmons** (University of Texas, Austin), *"Direct your whole evening's entertainment": Agency in remote control advertisements of the 1950s* / "Prenez en main les distractions de votre soirée" : les publicités pour la télécommande dans les années 1950

11h55 : **Lynn Spigel** (Northwestern University, Chicago), *US television and the visual/consumer culture of mid-century modern design* / La télévision américaine et la culture visuelle/consumériste du design modern au milieu du siècle

12h15 : Discussion

12h40 : Déjeuner buffet

Modérateur de l'après-midi : **Roger Odin** (Université Paris 3)

L'invention des programmes 2 : fiction sérielle / *Creating Programs 2 : Television Series*

14h00 : **Cynthia J. Miller** (Emerson College - Associate Editor, Film & History), *Horror in a time of transition: "Lights Out!" from radio to television* / L'horreur dans une période de transition : "Lights Out !" de la radio à la télévision

14h20 : **Henri Larski** (Université de Nancy 2), De Lone Ranger (1949) à Gunsmoke (1955), de l'invention à l'institution de la série télévisée américaine / *From The Lone Ranger (1945) to Gunsmoke (1955): American TV serials, from invention to institutionalization*

14h40 : **Jörg Türschmann** (Université de Vienne), La première série télévisée policière en RFA : Stahlnetz (Filet d'acier), 1958-1968 / *The first TV detective serials in FRG: Stahlnetz (Steelnet), 1958-1968*

15h00 : Discussion suivie d'une pause

Art et télévision / *Art and Television*

15h30 : **Philippe Lavat** (Université Paris 3), Musique classique et télévision dans la première moitié des années 1950 : vers une institutionnalisation ? / *Classical music and television before the mid-fifties: towards institutionalization?*

15h50 : **Marie-France Chambat-Houillon** (Université Paris 3), Qu'est-ce qu'un programme original ? / *What is an innovative programme?*

16h10 : **Laurent Guido** (Université de Lausanne), « Creating a large, select TV audience » : Ballets de France de Jean Benoit-Lévy (R.T.F. - March of Time, 1951-1952)

16h30 : **François Jost** (Université Paris 3), Logiques des genres de la télévision des débuts / *The logics of genres in early television*

16h50 : Discussion suivie d'une pause

Expériences pionnières 2 / *Early Experiments 2*

17h20 : **Anne-Katrin Weber** (Université de Lausanne), Des turbines hydrauliques aux postes de télévision. Les premières démonstrations télévisuelles en Suisse à l'Exposition nationale de 1939 / *From hydraulic turbines to TV sets. The first television demonstrations at the Swiss National Exhibition in 1939*

17h40 : **Judith Keilbach** (Utrecht University), *Archiving the ephemeral* / Archiver l'éphémère

18h00 : **Mary Celeste Kearney** (University of Texas at Austin), *From Bobby Soxers to Gidget: the first phase of U.S. teen-centered programming* / Des Bobby Soxers à Gidget : la première phase des programmes américains pour teenagers

18h20 : Discussion

19h00-20h30 : Dîner

Vendredi 29 mai 2009

Modérateur de la matinée : **Denis Maréchal** (Ina)

La télévision et la nation 2 / *Television and the Nation 2*

9h15 : **Milly Buonanno** (University of Rome, La Sapienza), *Building the nation: on the origins of the Italian TV drama* / Construire la nation : sur les origines des émissions dramatiques en Italie

9h35 : **Mirta Varela** (Université de Buenos Aires), Expériences esthétiques et politiques dans la télévision argentine des années 1950 / *Aesthetic and political essays in 1950's Argentinian television*

9h55 : **Michael Kackman** (University of Texas at Austin), *American cowboys in Paris: children's Westerns and emergent media globalization* / Cow-boys américains à Paris : les westerns pour enfants et les débuts de la globalisation des médias

10h15 : **Jérôme Bourdon** (Université de Tel-Aviv), Un moment expérimental, un moment international / *Experimental moment, international moment*

10h35 : Discussion suivie d'une pause

Personnalités et stars / *Television VIPs and Stars*

11h05 : **James Bennett** (London Metropolitan University), "...television fame must be judged by television standards alone, all others forgotten": the invention of "Television Personality" / "*La célébrité télévisuelle doit être jugée suivant les seuls standards télévisuels et aucun autre*" : l'invention de la "personnalité télévisuelle"

11h25 : **Mary R. Desjardins** (Dartmouth College, Hanover, New Hampshire), "*The elegance... is almost overwhelming*": discursive struggles over models for early television stardom / "Une élégance... presque bouleversante" : polémiques autour des modèles de stars aux débuts de la starification télévisuelle

11h45 : **Roberta Pearson** (University of Nottingham), *Frank Sinatra in Fifties Television* / Frank Sinatra dans la télévision des années 1950

12h05 : **John Ellis** (Royal Holloway University of London), *The performance of sincerely felt emotions* / La représentation des émotions sincèrement éprouvées

12h25 : Discussion

12h45 : Déjeuner buffet

Modérateur de l'après-midi : **Jacques Guyot** (Université Paris 8, CEMTI)

Télévision et cinéma / *Television and Film*

14h00 : **Doron Galili** (University of Chicago), *Seeing by electricity and modern conceptions of vision* / La vision par l'électricité et les conceptions modernes de la vision

14h20 : **Stephen Tropiano** (Ithaca College, Los Angeles), "*I used to wonder what a dream looks like...*": TV mythology in 1930s cinema / "Je me demandais à quoi ressemble un rêve..." : mythologie de la télévision dans le cinéma des années 1930

14h40 : **Viva Paci** (Université de Montréal), Entre promesse et menace : le cinéma regarde la télé / *Between promise and threat: the cinema looks at television*

15h00 : **Jan Olsson** (Stockholm University), *Television theory according to Hitchcock* / La théorie de la télévision selon Hitchcock

15h20 : Discussion suivie d'une pause

Le téléspectateur, le public 2 / *Viewer and Audience 2*

15h55 : **Hilde Van den Bulck** (University of Antwerp), *Behind every TV critic is a failed TV producer? The birth of television criticism in Flanders (1952-1959)* / Derrière tout critique de télévision se trouve un producteur raté ? Naissance de la critique télévisuelle en Flandre (1952-1959)

16h15 : **Geraldine Poels** (Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines), "Ceux qui, ayant confiance, ont aidé au départ de la télévision..." : la naissance du téléspectateur / "*Those whose trust helped TV to begin*": the birth of TV viewers

16h35 : **Claire Blandin** (Université Paris 12), L'émergence de la presse spécialisée / *Emergence of a specialized press*

16h55 : Discussion

Comité scientifique :

Jérôme Bourdon (Université de Tel Aviv), Gilles Delavaud (Université Paris 8, CEMTI), François Jost (Université Paris 3), Denis Maréchal (Ina), Jean-Michel Rodés (Ina), Pierre Sorlin (Université Paris 3).